

Mars 2007  
Communiqué

## Congrès internationaux : début d'année prometteur à la Cité Internationale des Congrès Nantes - Métropole

---

Les efforts de **développement à l'international** réalisés par la destination nantaise portent leurs fruits : la Cité Internationale des Congrès vient en effet d'ajouter ces dernières semaines **de belles références dans son programme des années à venir**.

Après Anvers et Madrid, c'est en effet à Nantes que **l'EAIE (European Association for International Education)** a décidé d'organiser **en 2010** son forum international annuel. Stimuler et faciliter l'internationalisation de l'enseignement supérieur en Europe et dans le reste du monde : tel est le but de ce rassemblement qui devrait réunir **2500 personnes sur 4 jours** du 15 au 18 septembre 2010.

Autre gage de reconnaissance des établissements d'enseignement supérieur nantais : l'organisation à Nantes en **mai 2009** de la **38<sup>ème</sup> « European Marketing Academy Conference »**, à l'initiative d'Audencia (Ecole de management). Après Athènes, Reykjavik et Brighton, l'édition nantaise réunira **600 participants** européens pendant 3 jours à la Cité Internationale des Congrès.

Dans la dynamique de constitution d'un pôle de compétitivité logistique en Pays de la Loire, l'établissement nantais a également été retenu pour accueillir le premier **« Congrès international de la logistique »** en **novembre 2008**, projet porté par l'Ecole des Mines de Nantes et le CNAM.

Ces projets parmi d'autres ont bénéficié à la fois des efforts de promotion à l'international d'**Atlantic Events** (convention bureau de la destination Nantes – Saint Nazaire – La Baule), et du travail d'animation de réseaux réalisé par la Cité Internationale des Congrès auprès des scientifiques et responsables économiques régionaux. Une stratégie « ambassadeurs » qui se traduit notamment par la signature de chartes de partenariat avec les établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Située au cœur du quartier d'affaires Euronantes, la Cité Internationale des Congrès Nantes – Métropole, qui réalise 20% de son activité à l'international, a identifié **près de 100 nationalités différentes** parmi les congressistes accueillis en 2006.

Ces tendances devraient être confortées par le **renforcement constant de la qualité des infrastructures du territoire** : ouverture de nouvelles lignes aériennes directes depuis l'aéroport Nantes-Atlantique (dernière en date Nantes-Barcelone), programmes hôteliers 4 étoiles, construction du nouvel aéroport international Notre Dame des Landes à horizon 2012 et extension de la Cité Internationale des Congrès. De quoi renforcer encore les atouts de la métropole du Grand ouest sur l'échiquier des événements internationaux.

### **Contact Presse :**

Cité Internationale des Congrès Nantes - Métropole

Gaël Deguingand, Responsable Marketing

Tél 02 51 88 20 33 / Fax 02 51 88 20 20 / [marketing@congres-nantes.fr](mailto:marketing@congres-nantes.fr)

[www.congres-nantes.fr](http://www.congres-nantes.fr)