

tions et 500 000 visiteurs par an, une fréquentation doublée en 10 ans, sur une politique de développement volontariste, faite d'ambition (devenir un site de référence en Europe), d'innovation constante au bénéfice de ses clients (derniers exemples: "Pass Nantes Business" et "Solutions Eton' Nantes")... et de partenariats. Partenariats dans le cadre de sa stratégie "ambassadeurs" tout d'abord: elle a développé des liens avec les réseaux économiques, scientifiques, institutionnels et culturels de la métropole. Partenariats professionnels ensuite, en complétant la palette de ses prestations avec celles des prestataires les plus performants pour chaque événement. Ce qui se traduit par une politique de référencement



Corinne Denuet

intégrée à sa démarche qualité (traiteurs, installateurs, fournisseurs) et des collaborations à son initiative avec les agences et PCO. Et quand cela se révèle pertinent, l'élaboration de "services +" inédits (depuis l'assurance annulation jusqu'à la location personnalisée de véhicules sur Internet). Partenariats de production encore, qui lui ont permis de développer des événements comme le Forum Mondial des Droits de l'Homme avec l'Unesco ou le festival international Juste pour rire, et de proposer aux entreprises des produits de sponsoring appréciés, autre forme de partenariats... Partenariats au sein de sa filière enfin, au sein des associations dont elle est un membre très actif (Ouest Congrès, France Congrès, FSCF, CFTAR Maison de la France, AIVFC, AIPC, EFCT, ICCA, UAD) ou dans le cadre d'Atlantic Events, le Convention Bureau de la destination Nantes - Saint Nazaire - La Baule. Dernier exemple en date: la Cité Inter-

nationale des Congrès vient de conclure un partenariat commercial avec le Zénith Nantes Métropole qui ouvre ses portes en décembre 2006. Cette collaboration permet notamment à la Cité d'ajouter le Zénith à son catalogue pour les événements d'entreprise de 2000 à plus de 6000 personnes assises.
Tél. 02 51 88 20 56
www.congres-nantes.fr

NANTES

Le partenariat, moteur de développement

Corinne Denuet, Directrice Commerciale Marketing de la Cité Internationale des Congrès Nantes Métropole: «Au-delà de ses qualités structurelles, la Cité s'appuie sur une dynamique de 300 manifesta-