

ZÉNITH NANTES MÉTROPOLE



GUILLOUX J.-C.

Nantes a inauguré en décembre 2006 un nouvel équipement majeur: le Zénith Nantes Métropole. D'une capacité totale de 8500 places, ce lieu culturel permettra également d'accueillir des événements d'entreprises et des rendez-vous professionnels jusqu'à 6500 personnes. La Cité Internationale des Congrès Nantes Métropole,

est reconnue quant à elle comme l'un des principaux centres de congrès sur le marché national et développe principalement son activité sur les manifestations à forte audience. Les 2 sites d'accueil, qui interviennent chacun dans le cadre d'une délégation de service public pour Nantes Métropole, ont donc conclu un partenariat visant à

optimiser la complémentarité de leur offre sur le marché événementiel. Ce partenariat permettra au Zénith de promouvoir la commercialisation de ses espaces sur le marché des événements d'entreprise et des rencontres professionnelles auprès des clients et prospects de la Cité Internationale des Congrès (pour une offre originale de qualité au-delà de 3000 personnes). Le Zénith préconisera pour sa part, selon les besoins de ses clients dans le cadre de la préparation de leur événement, les prestations de services spécialisées de la Cité Internationale des Congrès. Servi par une création architecturale de premier plan et bénéficiant du cahier des charges exigeant du concept Zénith (qualité acoustique, confort visuel), le Zénith Nantes Métropole offre des conditions d'accueil de haut niveau: conférence ou «show scénique» jusqu'à 6500 personnes, exposition, réception ou restauration dans le même lieu, avec 2000 places de parking gratuit et facilité d'accès (transports publics et périphériques). *«Plus de 60 spectacles sont déjà programmés pour 2007. Ce 13^{ème} Zénith pourrait bien être le premier en région par sa fréquentation annuelle. C'est en tout cas l'ambition de l'équipe d'exploitation. Pour accompagner cette ouverture une importante campagne de communication et d'information sera lancée avec nos différents partenaires, Nantes Métropole bien sûr, mais aussi les partenaires médias (Ouest France, Hit-West et Maville.com) et les partenaires privés (Fnac et SFR). Nous comptons sur vous pour tous faire l'écho de cette ouverture!», a déclaré Daniel Keravec, Vice-président de la société Cocker, société d'exploitation et de gestion des Zénith de Paris et de Nantes.*

LE ZÉNITH NANTES MÉTROPOLE EN QUELQUES CHIFFRES

Capacité du Zénith : 1800 > 8500 places.

Nombre de spectacles annuels : 90.

Nombre de spectateurs attendus : 300 000.

Taille du Zénith

Le bâtiment s'étend sur une surface globale de 10 800 m² (=surface au sol).

La surface totale (SHON = surface hors oeuvre net) est de 15 000 m² (il s'agit de la surface du bâtiment avec l'ensemble des étages).

Coût de la construction : 34 millions d'euros.

Ventilation du financement : Nantes Métropole (69%), Union européenne (11%), Etat (8%), Conseil régional (8%), Conseil général (4%).

Temps de construction : 18 mois.

Nombre de places de parkings : 2100 places.

Équipe permanente : 7 personnes.

Population de l'agglomération de Nantes : 570 000 personnes.

Zénith Nantes Métropole
Tel. 02 40 92 99 50
zenithnantesmetropole.com