

# La Cité des congrès dans la cour des grands

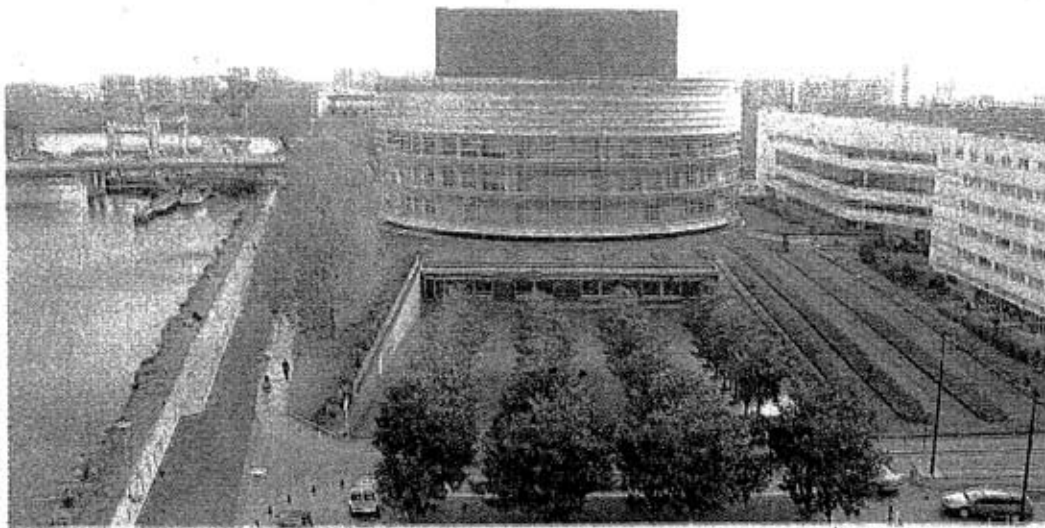
Un récent rapport classe, enfin, la Cité des congrès de Nantes dans les villes qui comptent internationalement. Corinne Denuet, directrice commerciale, s'en explique.

La Cité des congrès de Nantes vient de se hisser dans le palmarès des villes qui accueillent des congrès associatifs internationaux. Au même niveau que Bilbao et Cannes, mais derrière Paris, Nice ou Lyon. Les points forts de la cité des Ducs ?

Les quinze années d'existence de la Cité des congrès assurent une réponse efficace à trois critères fondamentaux recherchés par les organisateurs : bichonner leur image, maîtriser totalement la logistique de l'événement et assurer l'équilibre financier. En dehors de nos murs, l'atout majeur réside dans un centre de congrès en cœur de ville. Pour les étrangers, il se situe en « périphérie » de Paris, à deux heures de la capitale. L'aéroport, avec ses 19 lignes directes, est aussi attractif tout comme la capacité hôtelière de 5 000 chambres, dont la moitié intra-muros à Nantes.

**Dans la « vente » de la Cité des congrès, les congrès associatifs internationaux représentent quelle part ?**

Un tiers du chiffre d'affaires. Le congrès européen de la société internationale d'arboriculture, l'assemblée générale de l'association Cumulus sur l'intelligence design, la conférence européenne en Biomatériaux ont été de ces rendez-vous en 2006 ; ceux qui rentrent dans le compte de l'ICCA (International congress and convention association), basé à Amsterdam. À sa-



*La Cité des congrès de Nantes a un atout majeur pour attirer les congrès internationaux : son centre se situe à deux heures de Paris, presque la périphérie de la capitale !*

voir, des congrès d'au moins 50 personnes avec des nationalités différentes et qui tournent dans un minimum de trois pays. Ensuite, 60% du chiffre d'affaires provient de manifestations nationales : des conventions d'entreprise, des congrès médicaux ou des événements liés aux domaines des services comme la banque. Les événements régionaux, Planète parents par exemple, complètent le reste. Tout au long de l'année, la grande halle et l'auditorium sont exploités deux jours sur trois, entre les événements culturels (Folle jour-

née...), économiques ou scientifiques, thématiques ou institutionnels. Un très beau taux d'occupation.

**Quels sont les axes futurs à développer pour optimiser le site ?**

Notre objectif est d'arriver dans le top des Cités d'un autre classement, l'UAI (Union des associations internationales), établi à Bruxelles. Là, il faut organiser chaque année 35 manifestations réunissant plus de 300 personnes sur trois jours, avec au moins cinq nationalités différentes. Pour ce faire, nous avons

créé, il y a trois ans, un groupement d'intérêt économique, Atlantia events, avec la Cité des congrès, le parc des expositions de la Beaujoire, Escal'Atlantic, Siren à Sair Nazaire et Atlantia à La Baule. Aujourd'hui, nous avoisinons la vintaine de rendez-vous de La Baule Nantes. À nous de créer une dynamique de métropole, avec d'autres métropoles européennes.

Propos recueilli par  
Élisabeth BUREAU.